

Aktivismus Plattformkapitalismus [Update]

im

Medienlandschaft. Obwohl die Branche insgesamt einen Umsatzrückgang zu verzeichnen hat, können die heimischen Spitzenreiter wachsende Gewinne einstreichen und sich gegen die GAFKA-Konzerne (Google, Amazon, Facebook, Apple) in Stellung bringen. Die zunehmende Bedeutung digitaler Medien für linke Gegenöffentlichkeit zeigt *Fabian Nehring* am Beispiel des YouTube-Kanals 99zueins. Die Zeitbudgets für die Rezeption von Nachrichten, Kommentaren, Stellungnahmen usw. werden verstärkt für digitale Medien und weniger für Printmedien aufgewendet. Dieser Umstand macht es für die Linke notwendig, ihre gedruckten Publikationen durch inhaltlich und ästhetisch anspruchsvoll gestaltete Videos und Podcasts zu ergänzen. In diesen Kontext gehört auch der Bericht von *Nils Schniederjann* über „linken Medienaktivismus im Plattformkapitalismus“ (S. 184f.). *David*

Gelesen in der [Z. Zeitschrift für marxistische Erneuerung](#).
Wisst ihr Bescheid.

[Update] Habe den Artikel gelesen, ist ein kurzer [Konferenz- bzw. Tagungsbericht](#) mit dem Fazit: Die Linke weiß nicht, wie das geht mit dem Cyberraum.