

More buzz than ever

18 GAMING & DEBATTE

Berliner Zeitung, Nummer 205, Sonnabend, 04. September 2021

Es gab mal eine Zeit, da war das Internet kein lauter Ort für Hausbesitzer und Fake News, sondern gleich einer einem vollen gebührenden Saalgebäude, einer Tierskulptur des beginnenden Online-Zotubers, in der man viele fremde Welten und Kulturen entdecken konnte. „Uhu“ war eine solche Welt, entstanden aus der digitalen Schmelze des Spiele-Zauberers Ralf Müller, der 1993 mit dem ersten Teil seiner „Myth“-Serie das schnellst global erfolgreichste Computerspiel überhaupt geschaffen hatte. Mit dem Ableger „Uhu: Age Beyond the Myth“ machte er nicht, aber spielte einen weiteren Schritt nach vorn, indem er den „Myth“-Kosmos als Multiplayer-Variante im Netz stellte.

Der Stoff hätte von Jules Verne stammen können. Es geht um eine veredelte Zivilisation, das Volk der Uhu (gesprochen: Ouch), das in großer Vielfalt eine ebenso prachtvolle wie fantastische Kultur erschaffen hat, in der die Gesetze der Physik aufgehoben zu sein scheinen. Eine Kälteinsicht, ohne Bewusstsein, aber voller Geheimnisse, die sie zu begründen gilt. Eine Mischung aus Machu Picchu und Angkor Wat. Doch hier und dort gibt es in dem unzugänglichen Atlantik verborgene Gänge, Keller und Katakomben. In denen es dunkel und feucht, riesenhafte Maschinen, die nach einem gebotenen Regeln vor sich hinarbeiten. Die Kunstfertigkeit des Steampank mit ihrer Anleihen an der viktorianischen Frühindustrialisierung ist abgegründet.

Doch was alles gibt es hierher, also Leder-Polster, die, wenn man sie anschlägt, die Verbindung zu einer anderen Welt herstellen, etwa auf eine kleine Insel zwischen eines großen Ozeans, die nur von herabtauchenden Tauchbooten besucht zu sein scheint und umgeben ist von riesigen Stollen. Am Horizont ist die Silhouette einer futuristischen Stadt zu erkennen. Doch wer es nicht sehen Avon schafft, durch die



Karl hat nicht mehr bei „Second Life“. Ein Rollenspiel und Cybersex scheint aber so mancher doch noch vorlieb.

Simulationen
zu Bezahlung
Da-Faktor ist
und mit zu
ben. Das ein
Veränderung
weise wurde
mit Image
sind eine
Tücher oder
land. Doch
einem Beginn
nicht mehr

Digitale Götterdämmerung

Karl Kobs hatte mich in der [Berliner Zeitung](#) (04.09.2021, pdf) erwähnt. Es geht um „Digitale Götterdämmerung“ und im virtuelle Welten. Drei Mal dürft ihr raten, um welche. Der Screenshot ist von mir und zeigt die von mir vor einigen Jahren gebaute virtuelle [Stadt Ianda](#) (die es leider nicht mehr gibt).

Ich darf [Mark Zuckerberg](#) zitieren, der vor sieben Jahren (!) sagte: „Wir schließen eine langfristige Wette ab, dass [immersive Virtual und Augmented Reality](#) zu etwas Alltäglichem werden.“

2021 hat Lindenlab [Secondlife in Amazons Cloud migriert](#). Reminder: „Last year saw strong growth for our virtual world and, as a result of this acquisition we expect even more resources in 2021 to further improve and grow Second Life in the future.“ Das ist natürlich Propaganda angesichts des Einstiegs der neuen Eigentümer, aber man darf eben nicht vergessen, dass der [Umsatz der virtuellen Welt boomt](#), auch wenn das von den deutschen Medien komplett ignoriert wird.

Wie dieser Umsatz zu einem nicht kleinen Teil gemacht wird, darüber schweigen natürlich alle, die es wissen, eisern, und kein Medium würde sich trauen, das irgendwie darzustellen. Kein Medium? Nein! Ein von einem unbeugsamen alten Kerl mit Inhalt gefülltes Blog hört nicht auf, dem Mainstream Widerstand zu leisten!

The screenshot shows a product listing on the Second Life Marketplace. The product is titled "Contemporary Bed (COPY, BOXED) Version 1.99" by the store "R:a:W:A:g:e:". The price is listed as LS2,537. The main image shows a 3D model of a bed with two avatars, one of whom is nude. A red banner over the image says "50% OFF". To the right of the main image are several smaller thumbnail images showing different views of the bed. The product page includes a search bar at the top, a navigation breadcrumb "Adult maturity level: Home and Garden > Furniture > Erotic Furniture", and a list of purchase options: "Add To Cart", "Add To Cart As Gift", and "Buy Now". Below these are buttons for "Visit The Store" and "Sold by: Demonstar". The page also features a "Land Required" warning, a star rating of 5 stars, and a list of permissions: "Copy", "Modify", "Transfer", "Automatic redelivery", and "Land Impact: 13". The mesh type is listed as "Partial Mesh". At the bottom, there are buttons for "Add To Favorites", "Add To Wishlist", and "Flag this item".

Items Merchants/Stores Search this store Cart (0)

Search in All categories Show maturity levels General, Moderate, Adul Keywords Search

Adult maturity level: Home and Garden > Furniture > Erotic Furniture

::R:a:W:A:g:e:: Contemporary Bed (COPY, BOXED) Version 1.99

LS2,537

Add To Cart

Add To Cart As Gift

Buy Now

Visit The Store Sold by: Demonstar

Land Required

This item requires that you have access to land in Second Life in order to unpack and use it.

★★★★☆ Reviews (5)

Permissions:

- ✓ Copy ✓ Modify Transfer
- ✓ Automatic redelivery

Land Impact: 13

Mesh: Partial Mesh

★ Add To Favorites

★ Add To Wishlist

🚩 Flag this item

Details Features Contents Reviews (5)

>> High Quality, Smooth and Realistic Motion! <<

***** Lots of Exclusive Animations You *****
***** Can Only Find in Our Furniture! *****

>>100 more animations for the same price now! <<

** Now with Gift :RW: Bento Expression HUDs! *
*** (included in the purchase for a limited time!) **