

Programmatic Advertising

[Testbericht.de](#): „,Programmatic Advertising‘ – das Hintertürchen für die Fakes – 100 deutsche Nachrichtenportale im Test“.

Bruhahaha. Die weisen [100 Mainstream-Medien](#) („tablierte, seriöse Nachrichtenportale“) nach, dass diese Fake-Nachrichten verbreiten – via Werbung (Vgl. auch [Meedia](#)).

Wer hätte das jetzt gedacht?!