

Seid gefälligst zufriedener!

[FAZ.net](#): „Wie Twitter und Facebook die Wirklichkeit verzerren“.

„Alle Kriterien, die Facebook anwendet, sind letztlich Werkzeuge, um den Feed zu manipulieren, in den meisten Fällen mit der Intention, unsere Zufriedenheit zu erhöhen.“ ([Philip Napoli](#), Professor für Journalismus und Medienstudien an der Rutgers University in New Brunswick)

Burks.de hat auch genau das Ziel: Die wohlwollenden Leserinnen und geneigten Leser zufriedener zu machen. SCNR (Nein, *nicht* „die Zufriedenheit erhöhen“.)