

# Seid gefälligst zufriedener!

[FAZ.net](#): „Wie Twitter und Facebook die Wirklichkeit verzerren“.

*„Alle Kriterien, die Facebook anwendet, sind letztlich Werkzeuge, um den Feed zu manipulieren, in den meisten Fällen mit der Intention, unsere Zufriedenheit zu erhöhen.“* ([Philip Napoli](#), Professor für Journalismus und Medienstudien an der Rutgers University in New Brunswick)

Burks.de hat auch genau das Ziel: Die wohlwollenden Leserinnen und geneigten Leser zufriedener zu machen. SCNR (Nein, *nicht* „die Zufriedenheit erhöhen“.)