

Beschwerde an den Presserat

[Presserat](#) [Pressekodex](#) [Beschwerde](#) [Redaktionsdatenschutz](#)

Online-Beschwerde



Ihre Daten wurden erfolgreich übermittelt

Eine Bestätigungs-E-Mail wurde automatisch verschickt. Sollten Sie diese E-Mail nicht finden können, sehen Sie bitte auch im Ordner für unerwünschte Werbung/Spam-Ordner nach.

Sehr geehrte Damen und Herren,

Es geht um den [Artikel](#) auf Spiegel online vom 25.02.2015: „Warren Buffett zu Übernahmen in Deutschland: ‚Egal wie groß – wir zahlen bar‘“.

Ich sehe in dem Artikel einen Verstoß gegen den [Pressekodex](#) Richtlinie 7.1 sowie Richtlinie 7.2. Der Artikel entspricht nicht den Mindeststandards der journalistischen Recherche, sondern ist ausschließlich Public Relations, also schlicht Werbung für die Investmentgesellschaft Berkshire Hathaway und deren Eigentümer, die als solche aber nicht gekennzeichnet ist. Es kommt nur eine Person zu Wort, es wird noch nicht einmal eine unabhängige Quelle genannt.

Der Beschwerdeführer unterrichtet u.a. Wirtschaftsjournalismus an einer privaten Universität in Berlin.

Mit freundlichen Grüßen
Burkhard Schröder