

# Manufacturing Consent

[Wikipedia](#) über das Propagandamodell von [Noam Chomsky](#) und [Edward S. Herman](#):

„Das Propagandamodell wurde zuerst 1988 in Hermans und Chomskys Buch *Manufacturing Consent: the Political Economy of the Mass Media* dargestellt. Die Theorie beschreibt, wie die Medien ein dezentralisiertes und nicht-verschwörerisch handelndes Propagandasystem bilden können, das fähig ist, einen Konsens im Interesse der gesellschaftlichen Oberschicht herzustellen und die Öffentlichkeit manipulativ in diese Perspektiven der Oberschicht einzubinden – während gleichzeitig der Anschein des demokratischen Prozesses und Konsenses gewahrt bleibt.“