

# Unter dem Banner des Nüsslein-Volhardismus oder: Der ADAC ist überall

[Stefan Niggemeier](#): „Ein öffentlich-rechtlicher Sender generiert Aufmerksamkeit für seine Prominenten-Sortier-Show, indem er seinen Zuschauern und den Lesern einer großen Programmzeitschrift fälschlicherweise vorgaukelt, sie könnten die Reihenfolge mitbestimmen.“

Der Shitstorm nimmt schon Gestalt an. „ZDF blufft bei Zuschauer-Voting“ ([NDR](#)). – „Promi-Ranking im ZDF: Stimmenschummel bei „Deutschlands Beste!““ ([Spiegel online](#)) – „„Deutschlands Beste‘: ZDF gibt gezielte Umfrage-Manipulation bei TV-Show zu“ ([Focus](#)). – „Das ZDF mauert und ringt um Erklärung“ ([Welt online](#)). – „ZDF räumt gezielte Manipulation bei TV-Show ein“ ([Zeit online](#)).