

E-Mail-Schreiben ist nicht so einfach

☐ **Betreff:** Das neue Journalisten-Magazin im Juni
Von: [Medium Magazin Vertrieb <noreply_3e5dd90a15_0c8e5d1732@mailier.oberauer.com>](mailto:noreply_3e5dd90a15_0c8e5d1732@mailier.oberauer.com)
Datum: 02:20
An: [Burkhard Schröder <burks@burks.de>](mailto:burks@burks.de)

medium:newsletter
Magazin für Journalisten
> online <<http://www.newsroom.de/news/>> > e-Paper
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=3763> > Magazin bestellen
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2037> > Archiv
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=3643> > Mediadaten
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2043> > Werkstatt
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2170> > Best of
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2140> > Über uns
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2048> > Kontakt
<http://www.mediummagazin.de/?page_id=2045>

Sehr geehrter Herr Burkhard Schröder!

Sechs Wochen ohne dpa. Wie funktioniert das? Was ändert sich für die Journalisten? Wie verändert sich die Zeitung? Sind AP, ddp und sid eine ausreichende Alternative? Die "HNA" in Kassel hat dieses Experiment gewagt. Chefredakteur Horst Seidenfaden und seine Redaktion haben dabei einige spannende Erfahrungen gesammelt - über die sie offen mit "medium magazin" sprechen.

Außerdem das Exklusiv-Interview mit "HNA"-Verleger Dirk Ippen: Warum er dpa-Kunde bleiben will und welche Zukunft er für Zeitungen sieht.

Das "medium magazin" e-paper

Folgende Themen lesen Sie in e-paper unter <http://e-paper.mediummagazin.de>
<<http://e-paper.mediummagazin.de/>>

...jedenfalls können es viele JournalistInnen nicht bzw.,
machen sich keine Gedanken darüber, wie ihr digitales
Geschreibsel beim Empfänger ankommt. Und vom [TEN Standard](#) hat
auch noch niemand etwas gehört.