

Links für Journalisten

Christiane Schulzki-Haddouti hat die Diskussion, warum und wie man Links setzen sollte, in einem lesenswerten Beitrag [noch einmal aufgegriffen](#): „Der New Yorker Journalistprofessor und Blogger [Jeff Jarvis](#) sieht – befeuert von der Debatte um die von der Nachrichtenagentur AP aufgestellten [Zitationsregeln für Blogger](#) – die Links sogar als zentrales Dienstleistungsmerkmal künftiger Nachrichtenagenturen...“ Sehr nett auch der [Diskurs über Links](#) im Nachrichtengeschäft: „Link Journalism: Is Linking to News a form of Journalism?“